

- DUPLICAT -
REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI
"NUTLINE - CASTIGA O EXCURSIE LA BUENOS AIRES"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI

- 1.1. Tombola "NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr .RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Director Economic si Cristian Popa in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Scopul Tombolei („Tombola”) este fidelizarea consumatorilor de produse Nutline pentru implicarea în Campaniile promotionale de Organizator.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.promonutline.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Tombolei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, București, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.5.1. Pe perioada Tombolei, Agentia, actionand ca persoană imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant;
 - 1.5.1.2. inregistrarea participantilor in baza de date comuna in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiului Tombolei;
 - 1.5.1.3. va contacta castigatorul desemnat al Tombolei pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiului castigat. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscrierea in Campaniile promotionale participante la prezenta Tombola;
 - 1.5.1.4. va pune in posesie premiile castigatorilor validati

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A TOMBOLEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Profi, Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Cora, Penny, Mega Image, Selgros Cash&Carry, Real Hypermarket, Auchan Romania, Kaufland, situate pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA TOMBOLEI

- 3.1. Tombola se va desfasura in perioada 28 februarie 2019 - 16 aprilie 2019, cumuland cele 10 intervale de inscriere aferente Campaniilor promotionale "NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!", desfasurate astfel:
 - NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in reseaua Real Hypermarket (perioada de desfasurare 28 februarie - 13 martie 2019)
 - NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in reseaua magazinelor Profi (perioada de desfasurare: 20 martie - 2 aprilie 2019);
 - NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in reseaua magazinelor Carrefour Hypermarket (perioada de desfasurare: 21 - 27 martie 2019);
 - NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in reseaua magazinelor Carrefour Market (perioada de desfasurare: 18 - 31 martie 2019);
 - NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in reseaua magazinelor Penny (perioada de desfasurare: 27 martie - 16 aprilie 2019);
 - NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in reseaua magazinelor Mega Image (perioada de desfasurare: 7 - 21 martie 2019);



- NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in rețeaua magazinelor Selgros Cash&Carry (perioada de desfasurare: 15 - 28 martie 2019);
- NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in rețeaua magazinelor Auchan Romania (perioada de desfasurare: 27 martie - 9 aprilie 2019);
- NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE! desfasurata in rețeaua magazinelor Kaufland (perioada de desfasurare: 13 - 26 martie 2019)

3.2. Tombola se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta Tombola vor participa, cumulativ, toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii, inregistrate in cadrul campaniilor promotionale **NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!** enumerate in Art. 3.1, realizate in conformitate cu termenii si conditiile Regulamentelor Oficiale de desfasurare a fiecarei Campanii in parte.
- 4.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile in baza carora s-au inscris in Campaniile promotionale pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati ai prezentei Tombole, chiar si in situatia in care Campania promotionala la care acestia se inscriesera in prima faza s-a finalizat, iar lista cu castigatori a fost deja afisata, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori in cadrul prezentei Tombole, sa poata confirma numerele bonurilor inscrise reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a isi revendica premiul.
- 4.3. Prin participarea la prezenta Tombola, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale determinate de inscrierea in oricare dintre Campaniile promotionale participante la prezenta Tombola, cheltuieli determinate de obtinerea de informatii cu privire la Tombola sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiului castigat. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.4. La aceasta Tombola nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. PREMIUL TOMBOLEI

- 5.1. In cadrul prezentei Tombole se va acorda un singur premiu constand intr-o excursie pentru doua persoane, in Buenos Aires (Argentina), in valoare unitara estimata de 3500 euro TVA inclus, respectiv 16.665,95 lei, TVA inclus (valoarea estimata calculata la cursul valutar 1 eur = 4.7617 lei, din data de 26 februarie 2019).
- 5.2. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii cuprinde:
 - 2 bilete de avion (tur-retur: Bucuresti - Buenos Aires; Buenos Aires - Bucuresti) - pentru castigator si persoana insotitoare;
 - taxe de aeroport (pentru castigator si persoana insotitoare);
 - taxe bagaje de cala (pentru castigator si persoana insotitoare);
 - 4 (patru) nopti de cazare cu mic dejun inclus (pentru castigator si persoana insotitoare);
 - cazare formata dintr-o camera dubla la un hotel de 4 (patru) stele;
 - transfer aeroport - hotel (pentru castigator si persoana insotitoare)Perioada de consum a excursiei va fi la libera alegere a castigatorului, cu conditia ca aceasta sa fie consumata pe perioada anului 2019 si nu mai tarziu. Perioada de consum a premiului poate fi aleasa oricand in perioada anului 2019, exceptie facand perioadele de sarbatoare legala/religioasa aplicabile in Romania si/sau Argentina si in functie de disponibilitatea pentru achizitie a fiecarei componente a premiului (ca de exemplu dar fara a se limita la bilete de avion, cazare etc).
- 5.3. Desemnarea castigatorului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 5.4. In cadrul acestei Tombole nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN TOMBOLA

- 6.1. În prezenta Tombola, vor fi înscrise automat, fără niciun efort suplimentar din partea participanților, cumulat, toate înscrierile valide și necastigatoare de alte premii, înregistrate în urma desfășurării Campaniilor promotionale **"NUTLINE – PREMII ȘI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!"** detaliate în Art 3.1 din prezentul Regulament.
- 6.2. Fiecare înscriere validă, indiferent de Campania promotională pentru care a fost realizată, îi va aduce Participantului câte o șansă de câștig la premiul constând într-o excursie la Buenos-Aires, așa cum este acesta detaliat în prezentul Regulament, cu condiția ca înscrierea respectivă să nu fi fost desemnată castigatoare a unui premiu în cadrul Campaniei desfășurate în magazinul din care au fost achiziționate produsele participante.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIULUI

- 7.1. Tragerea la sorti a castigatorului se va realiza din baza de date formată ca urmare a cumulării tuturor înscrierilor valide și necastigatoare de alte premii realizate în cadrul campaniilor **NUTLINE – PREMII ȘI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!** detaliate în cadrul articolului 3.1 din prezentul Regulament. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 19.05.2019, în prezenta unui notar public.
- 7.2. În cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator și 3 rezerve.
- 7.3. După tragerea la sorti, Participantul a cărei înscriere a fost desemnată castigatoare va fi contactat telefonic pentru a fi informat cu privire la câștigul înregistrat, în vederea începerii procesului de validare, respectiv punere în posesie a premiului. Apelul telefonic va fi efectuat către numărul de telefon utilizat de potentialul castigator la înscriere, indiferent dacă înscrierea a fost realizată prin SMS sau prin intermediul website-ului www.promonutline.ro.
- 7.4. După ce potentialul castigator este informat că a câștigat un premiu, acesta are obligația să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 24 de zile, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidării premiului, și anume:
 - 7.4.1. fotocopie a bonului fiscal desemnat castigator, care să conțină datele de identificare ale magazinului participant (denumire magazin), numărul și data transmise prin SMS/Online în momentul înscrierii;
- 7.5. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.
- 7.6. Neîndeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.7. În scopul validării finale, ulterior prevalidării, potentialul castigator va trebui să transmită Organizatorului bonul castigator în original, prin poșta cu confirmare de primire sau prin curier, la adresa indicată de către reprezentantul Organizatorului prin e-mail la momentul prevalidării, în termen de maxim 3 zile calendaristice de la data momentului confirmării prin email a prevalidării.
- 7.8. În cazul invalidării unui potential castigator ca urmare a netransmiterii copiei bonului fiscal în vederea prevalidării sau a bonului fiscal original în vederea validării finale sau în cazul în care acestea sunt transmise în afara termenelor definite în prezentul regulament, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de prevalidare și validare finală ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor.
- 7.9. În situația în care nici castigatorul și niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.10. Ulterior validării finale a castigatorului, se vor putea începe formalitățile de achiziție efectivă a premiului, în termenii stabiliți de către castigator, cu respectarea condițiilor de acordare descrise în prezentul Regulament.
- 7.11. Excursia va fi acordată ca atare și nu poate suferi modificări. Castigatorul și însoțitorul său sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare care ar putea apărea ca urmare a modificării pachetului detaliat în prezentul Regulament (ca de exemplu dar fără a se limita la prelungirea perioadei de sedere sau alte excursii optionale).
- 7.12. Perioada în care castigatorul vrea să beneficieze de premiul câștigat trebuie confirmată final Organizatorului cu minim 45 de zile lucrătoare înainte de ziua zborului București – Buenos-Aires, confirmarea reprezentând transmiterea detaliilor finale în mod irevocabil de către castigator cu privire la perioada de consum și numele însoțitorului desemnat.
- 7.13. După confirmarea finală a detaliilor privind excursia, Organizatorul va începe, prin intermediul Agenției de turism partenere, formalitățile de achiziție a premiului și va reveni către castigator pentru a confirma sau, după caz, pentru a infirma, posibilitatea achiziționării excursiei în perioada aleasă de către Castigator.
- 7.14. În situația în care, din motive independente de voința Organizatorului, excursia nu poate fi achiziționată în perioada indicată de către castigator, acesta va trebui să transmită Organizatorului o nouă perioadă în care dorește consumul excursiei astfel încât Organizatorul să poată confirma perioada respectivă cu Agenția de turism parteneră.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare prevazute in regulamentul Campaniei promotionale aferent magazinului din care au fost achizitionate produsele participante
- sa indeplineasca conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- bonurile in baza carora se face revendicarea sa faca dovada achizitiei de produse participante, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a denumirii magazinului emitent, a numarului de bon fiscal precum si a restului de informatii necesare validarii (data bonului);

8.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

8.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul extras castigator si datele tiparite pe pe bonul transmis de catre participant in vederea validarii, inclusive transitarea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal dar care nu reprezinta numarul de bon sau in situatia in care bonul este emis de catre un alt magazin decat cel in cadrul caruia s-a realizat inscrierea;
 - participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator intreg si original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regasesc cel putin 1 Produs participant;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
 - participantul a mai castigat un premiu din aceeasi categorie in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 8.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 8.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 9. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

9.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

9.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:

- numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;
- un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta

9.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscririle in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara



limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.


11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligatia legala a Organizatorului de a-și executa obligatiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.



- 11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - altor societati din grupul Intersnack;
 - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 11.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.promonutline.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 11.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 11.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 11.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.promonutline.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
 - pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
 - pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 11.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 11.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 11.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).



11.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

11.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro

11.18. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

12.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei castigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se află Organizatorul.

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

Prin reprezentant

DIANA BANGALA

(semnat indescifrabil)

ROMANIA
JANU 1999

